



Эвальд

*Предложения
по фирменному стилю*



Фирменный паттерн – вертикальные полосы нескольких цветов.
На первый взгляд, они расположены хаотично, но на самом деле их чередование четко продумано.

Паттерн разработан для использования как на белом, так и на красном фоне.



Фирменный элемент – это стилизованное изображение дивана.
Визуальное воплощение слогана «Стильное отражение комфорта»



Пример оформления рекламного баннера.
Фирменные диваны складываются в узор, иллюстрируя слоган.

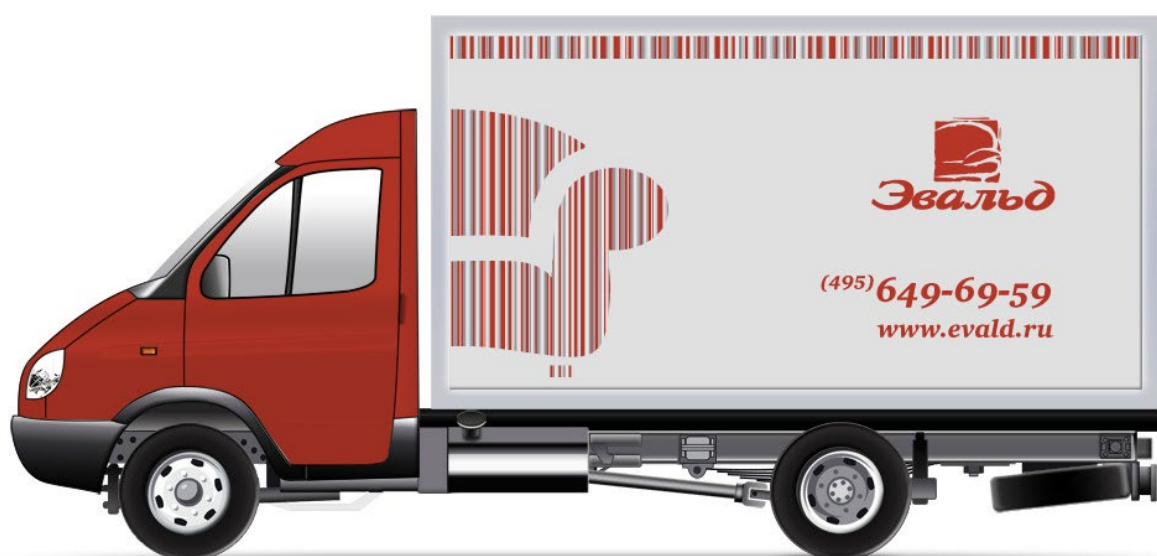


Пример оформления рекламного баннера.
Фирменные диваны иллюстрируют слоган.



Пример оформления рекламного баннера.
В данном случае отражение – вполне конкретно.

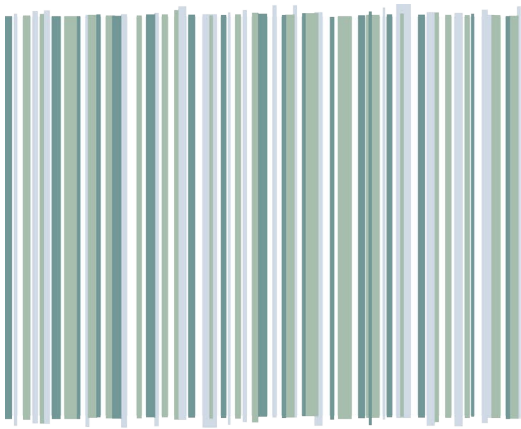




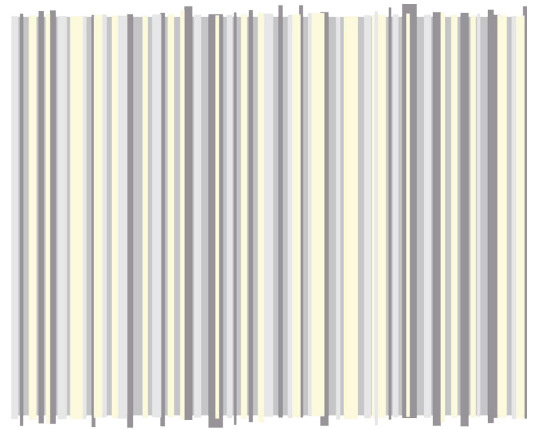




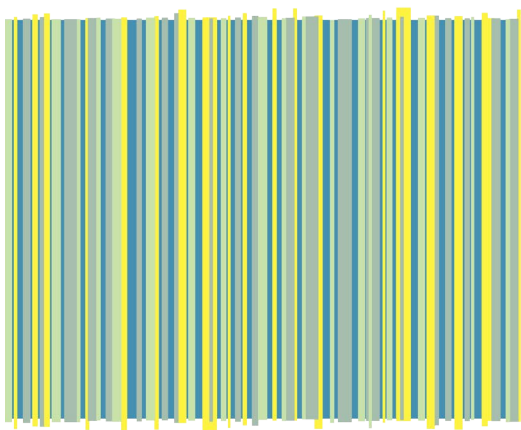
1.



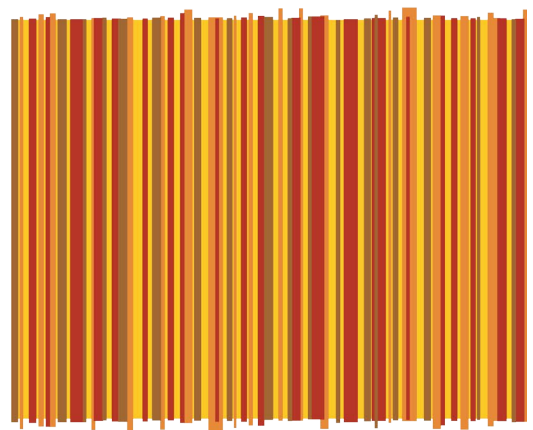
2.



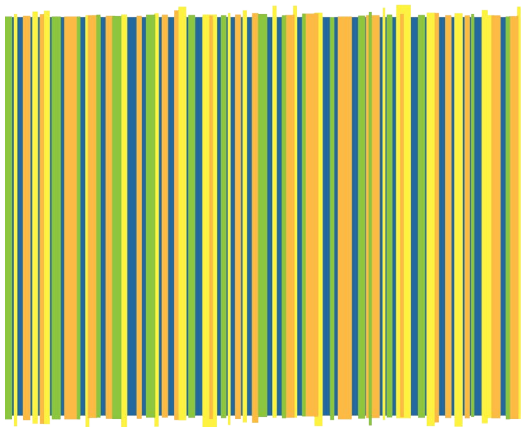
3.



4.



5.



6.

