



affect

Эскизный проект фирменного стиля

Базовый логотип

Логотипы суббрендов

Фирменный шрифт

Визитка

Штуки для офиса

Примеры использования на экране, в печатной и сувенирной продукции

The logo for 'affect' features a stylized 'a' composed of two overlapping orange parallelograms. To the right of this icon, the word 'affect' is written in a white, lowercase, sans-serif font with a subtle drop shadow.

affect

live digital

Лаконичный визуальный образ привлекает внимание сам по себе и в то же время хорошо сочетается с текстовой частью логотипа.

Шрифтовая часть логотипа — это мягкие, дружелюбные и вместе с тем четкие и уверенные контуры букв.



Общее впечатление: современный, дружелюбный и креативный профессионализм.



mobile **affect**

media **affect**

viral **affect**

Логотипы суббрендов

Одно из значений слова **affect** точнее других отражает суть работы цифрового агенства: **affect** — это воздействие, влияние, эффект. Мы предлагаем использовать это в названии суббрендов и ставить их перед названием компании:

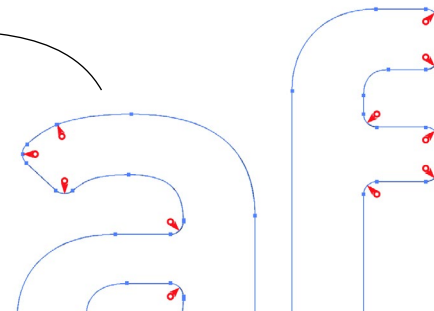
mobile♥**affect** — влияние посредством мобильной связи;
media♥**affect** — медиа-эффект;
viral♥**affect** — ну тут понятно без слов :-)

Такая компоновка суббрендов:

- ♥ необычна и креативна, но не вычурна;
- ♥ легко читается и легко запоминается;
- ♥ хорошо ложится в субдомены: viral.affect.ru;
- ♥ работает с любыми суббрендами:
 - office♥affect
 - moscow♥affect
 - whatever-you-want-to-be♥affect

В качестве фирменного шрифта мы предлагаем современную гарнитуру, сочетающую ясность статического гротеска и мягкость гуманистического. Гарнитура существует в трех начертаниях: светлом, нормальном и насыщенном.

У символов дополнительно скруглены грани. Эта простая модификация придает шрифту дополнительное дружелюбие и корпоративную уникальность.



шёл шива по шоссе, сокрушая

сущее,

а навстречу саша шла, круглое сосущая.

dolorem ipsum

neque porro quisquam est qui



Партизанский маркетинг

Еще несколько лет назад российские рекламодатели вообще не воспринимали Интернет-рекламу всерьез. Для большинства из них Интернет в качестве рекламной площадки был скорее развлечением, нежели чем-то серьезным. Рекламодатели не верили Интернет-аудитории и не верили в то, что пользователей можно конвертировать в потребителей.

Недавние исследования в области Интернет-рекламы показали, что ситуация изменилась: размеры рекламных бюджетов в сети пока конечно не сопоставимы с бюджетами на телевизионную рекламу или рекламу в популярных печатных изданиях, однако объемы контекстной и другой рекламы в сети растут. Руководители компаний постепенно осознают, что игнорировать сеть Интернет уже нельзя, иначе твое место может занять кто-то другой, поэтому необходимо что-то предпринимать.

Чем так хорош Интернет в качестве рекламной площадки? Во-первых, это постоянно растущий объем аудитории. Во-вторых, это более четкая направленность рекламных сообщений на целевую аудиторию или более эффективный таргетинг. В-третьих, это наличие инструментов, которые позволяют измерять эффективность рекламы online. В-четвертых, реклама в сети Интернет дешевле рекламы в традиционных СМИ. И последнее: реклама в сети Интернет — это не просто контекстная реклама или всплывающие баннеры. Современные рекламные технологии позволяют превратить любой Интернет-ресурс в рекламную площадку, а рекламодатель может использовать аудио, видео и многое другое. Цель Интернет рекламы — стимулировать пользователя на совершение определенных действий, хотя бы перейти на сайт рекламодателя. Если это удастся, значит, такая реклама действительно работает.

Москва, м. Курская/Маяковская, ул. Нижняя Сыромятническая д.10, стр. 2, этаж 7.

+7 (495) 646 74 08
+7 (495) 646 74 09

digital.affect.ru
hello@affect.ru



Москва, м. Курская/Маяковская,
ул. Нижняя Сыромятническая д.10, стр. 2, этаж 7.
+7 (495) 646 74 08, +7 (495) 646 74 09
digital.affect.ru, hello@affect.ru



**Александр
Малютин-Скуратов**
Менеджер по особым
заказам клиента



+7 (495) 646 74 08
hello@affect.ru
digital.affect.ru





Во второй части презентации
мы экспериментируем, примеряя
фирменный стиль к разным носителям.

Не стоит воспринимать
эти наброски как нечто законченное:
их цель — дать впечатление о том, каким
может быть **affect** в реальной жизни:
на принтах, рекламе и сувенирах.



сначала были сигнальные костры,
затем — почтовые голуби и таинственные барабаны
век электричества принес нам
телеграф и радио

пять лет назад наша жизнь снова изменилась

look, learn, go



live digital



— СНИМАЙ
СКОРЕЕ,
ПОКА
НЕ ВЕРНУЛАСЬ

Гравитация



media  affect

live digital

из метро направо,
потом еще раз направо,

ПОТОМ НАЛЕВО!
ИДЕШЬ ВДОЛЬ ТРАМВАЯ,

потом налево и под железную дорогу,
там будет тоннель такой с желтой трубой.

справа ворота,
заходишь в них и прямо, прямо

ПОД АРКУ.....



wanna coffee?...



 **affect**

live digital

A
ВДРУГ

ДОЖДИ



 **affect**

live digital

майка
всему

ГОЛОВА

ffect

 **ffect**

live digital

A hand is shown from the left, holding a large red paper heart. The heart is falling apart, with many smaller red paper hearts floating away from it, creating a sense of loss or fragmentation. The background is a soft, light yellow gradient.

affected

live digital

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

MOSAIC

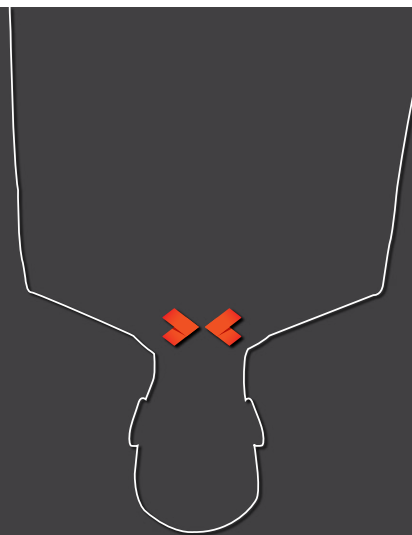


 **affect**



SMÁRTICA
SMART · DIGITAL · AGENCY





спасибо за внимание!



Сергей Полетаев
руководитель проектов

+7 (916) 556-78-81
sturman@design-bureau.ru
der_steuermann

design-bureau.ru



Пожалуйста, считайте этот код,
чтобы получить контактную информацию
в формате vCard.